

Rentrée 2022

5 nouvelles formations pour répondre aux besoins des métiers du numérique

Paris, le 12 mai 2022

MyDigital School, l'école des métiers du digital aux 18 campus, enrichit son offre de formation en Bachelor et MBA pour la rentrée 2022. Bachelor E-Commerce, Bachelor Création Numérique, MBA Directeur Artistique Digital, Expert E-business ou MBA de la Transformation Digitale, des cursus qui répondent à l'attractivité du marché et aux besoins des entreprises, ESN, cabinets de conseils... Depuis 2016, l'école développe des formations en alternance qui s'adaptent aux évolutions de la société.

Le secteur du digital accélère son développement avec un formidable vivier d'opportunités d'emploi et d'épanouissement.

- 191 000 nouveaux postes sont à pourvoir pour 2022
- 80 000 postes ouverts actuellement
- 94% sont à pourvoir en CDI

Les nouvelles formations proposées sont conçues pour accompagner cette croissance rapide du secteur du digital et ses mutations.

Formations en Bachelor :

- **Le Bachelor E-Commerce** est une formation post-bac en 3 ans qui forme aux différents services et canaux multimédia : e-commerce, CRM, e-marketing, community management, digital publishing. Les étudiants disposent ainsi d'un panel large de compétences pour mener à bien des projets multimédia et avoir toutes les compétences pour être un chef de projet expert dans son domaine.

Il existe deux cycles d'études webmarketing : un tronc commun de deux ans en initiale à plein temps avec deux stages de fin d'année (3 mois par stage) et 140 heures de travail collaboratif en mode projet permettant de faire l'acquisition des fondamentaux du développement et du web et un second cycle spécialisé d'un an en e-commerce et gestion de projet multimédia, en alternance. En 3ème année, l'étudiant approfondira des méthodes et outils de gestion/chef de projet multimédia, développement, webmarketing et webdesign. Elle se fait en rythme alterné école-entreprise (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou stage longue durée) et délivre une **certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 6 (Bac+3)**.

Cette formation est proposée dans les campus de Angers, Annecy, Bordeaux, Caen, Grenoble, Laval, Nice, Paris, Rennes, St Quentin en Yvelines, Vannes.

- **Le Bachelor Création Numérique** est une formation en 3 ans composée de deux premières années de formation en initial et d'une année de spécialisation en développement réalisable **en rythme alterné** (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage longue durée). Le chargé de création numérique réalise la production graphique et visuelle de tous types de supports de communication : interfaces web et mobiles, supports print, bannières et encarts web, spots publicitaires en vidéo ou motion design...

Elle permet de valider une certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 6 (Bac+3).

Cette formation est proposée dans les campus d'Annecy, Bordeaux, Caen, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, St Quentin en Yvelines, Vannes.

Formations en MBA

- **Le MBA Directeur Artistique Digital** est une spécialisation **en 2 ans** dédiée à la direction artistique digitale et est réalisable en rythme alterné (stage longue durée, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).

Au terme de ce MBA, les futurs créatifs du web disposent de toutes les compétences techniques et managériales nécessaires : identité de marque, management d'équipes créatives et de projets digitaux et gestion de la relation client.

Ces deux années permettent à l'étudiant de mieux comprendre les enjeux et l'impact de la création web au sein d'une entreprise. Entre théorie et pratique, cette formation permet d'acquérir toutes les méthodes liées à la pratique de la création web ; de la définition d'une identité visuelle jusqu'aux solutions pratiques pour gagner en visibilité et crédibilité.

Ce MBA en 2 ans permet de valider **une certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 7 (Bac+5)**

Cette formation est proposée dans les campus de Bordeaux, Caen, Lyon, Nantes, Nice, Paris Rennes, Vannes.

- **Le MBA Expert E-business**, spécialisation qui se déroule **en 2 ans** et est réalisable en rythme alterné (stage longue durée, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). Véritable pilier du développement de l'entreprise, le digital business developer associe sens relationnel, connaissances techniques et force de conviction pour répondre à la stratégie commerciale de son entreprise.

Ces deux années permettent à l'étudiant d'être en mesure d'accroître le business development d'une entreprise. Grâce à ses connaissances techniques et à ses qualités d'écoute et d'empathie, l'étudiant est capable d'analyser les besoins d'un prospect, de lui rédiger une proposition commerciale cohérente et précise étudiée, puis de l'accompagner tout au long de la vie du projet : signature de l'offre, réunions intermédiaires, réunions de recette...

Ce MBA **en 2 ans** permet, en outre, de valider **une certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 7 (Bac+5)**

Cette formation est proposée dans les campus de Angers, Caen, Paris, Rennes.

- **MBA Manager de la Transformation Digitale** : la formation en 2 ans se réalise en rythme alterné école-entreprise (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou stage longue durée) et permet de valider **une certification professionnelle reconnue par l'État de niveau 7 (Bac+5)**.

Résolument tournée vers l'avenir, cette formation met l'accent sur l'innovation marketing et communication, les méthodes pour stimuler la créativité et intégrer le progrès au cœur de l'expérience utilisateur et de la conduite du changement. Ce programme aborde aussi bien les avancées sociales, que les avancées technologiques, le développement durable, les modes de vie, le design thinking, la gamification... Il intègre également l'intelligence collective dans les living labs et de l'open innovation afin de former les futurs professionnels aux tendances du moment et aux métiers de demain.

Cette formation est proposée dans les campus d'Annecy et de Caen.

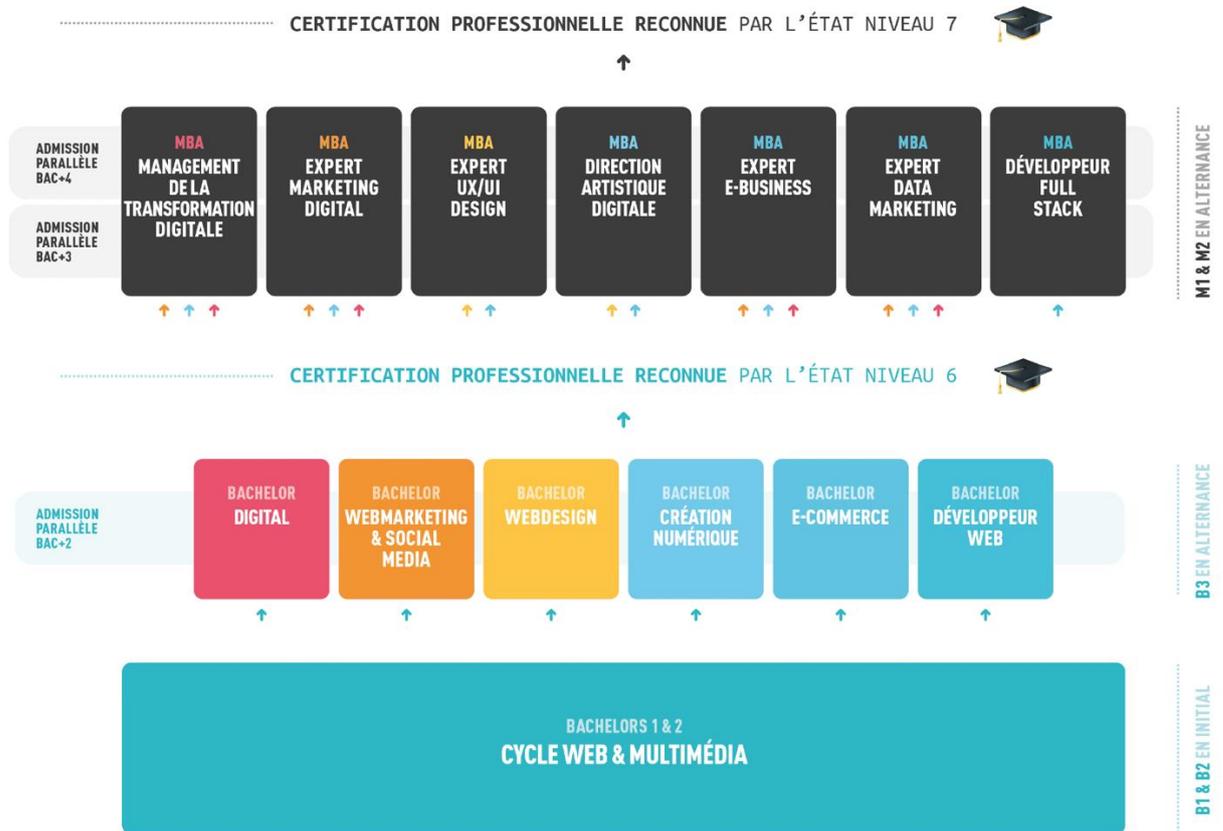
À propos de MyDigitalSchool

Ecole de l'Alliance EduServices, MyDigitalSchool est l'école en 5 ans, hors Parcoursup, des métiers du digital, créée en 2016. Les 6 formations Bachelors et 7 MBA forment aux métiers du marketing digital, community management, e-commerce, WebDesign, création numérique et développement. 2 000 étudiants sont formés dans ses 18 campus français : <https://www.mydigitalschool.com/>

SCHÉMA DE L'ALLIANCE EDUSERVICES :



SCHÉMA DES ÉTUDES MYDIGITALSCHOOL :



Contacts presse :



Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com