

## L'ÉCOLE WIN SPORT SCHOOL S'INSTALLE À GENÈVE À LA RENTRÉE 2023

### Des formations aux métiers du sport business désormais accessibles en Suisse

WIN Sport School, l'école spécialiste du management du sport, s'installe à Genève dès la rentrée prochaine. C'est entre lac et montagne que WIN accueillera ses premiers étudiants en septembre 2023.

### WIN Genève : un campus en plein cœur du sport international

Avec sa localisation au centre de l'Europe, entre lac et montagne, **Genève** accueille aujourd'hui les sièges des plus grandes fédérations sportives internationales. Nous retrouvons la FIA (Fédération Internationale de l'automobile), la FIBA (Fédération Internationale de Basket) et bien d'autres. Forte de ses infrastructures développées et sa multiculturalité, elle est ainsi, le cœur du **sport** international.

Genève compte aujourd'hui plus de 800 clubs sportifs, et Win Sport School s'inscrit pleinement au sein de ce tissu sportif et économique, au travers notamment de ses partenariats avec de grands clubs sportifs comme le Servette Rugby.



### Un cadre de travail idéal

Win Sport School Genève, l'**école du sport business**, se situe au cœur du tout nouveau éco-quartier de L'Etang. Il se positionne comme la porte d'entrée verte pour la ville de Genève, avec un lieu de vie respectueux de l'environnement, privilégiant les espaces naturels et la mobilité douce. Avec sa superficie de 2'000m<sup>2</sup>, le nouveau campus WIN est facilement accessible grâce au réseau des Transports Publics Genevois et offre aux étudiants un cadre de vie agréable, connecté et moderne.



## **Un campus au cœur du sport business**

*Mot de Rémi Collioud, Directeur de WIN Genève*

*Nous nous réjouissons de l'arrivée de WIN à Genève. À travers nos formations, nous allons offrir à nos étudiants la possibilité de faire de leur passion du sport, un métier ! WIN Genève, c'est se former dans un campus en plein cœur d'une région riche en opportunité dans le sport business ».*

## **Les expertises WIN**

### **UNE FORMATION DIPLÔMANTE**

Grâce à sa pédagogie innovante qui place la professionnalisation, la montée en puissance des compétences professionnelles, l'autonomie et le goût du challenge au centre de la formation, l'école de management sportif WIN propulse les étudiants vers leur premier emploi et leur ouvre des débouchés métiers concrets.

### **PROGRAMME POUR SPORTIFS DE HAUT NIVEAU**

WIN propose aux sportifs de haut niveau de suivre leur formation à distance pendant les deux premières années grâce à l'e-learning et la digitalisation des enseignements, pour suivre le rythme des entraînements et compétitions. Puis de remplacer les stages en entreprise par les entraînements et compétitions de la 3ème à la 5ème année pour obtenir un diplôme en marketing sportif, certifié par l'État.

### **UN PARCOURS PROPOSÉ À L'INTERNATIONAL**

L'intégration de la dimension internationale dans sa formation est devenue une valeur ajoutée substantielle. Nous offrons donc à nos étudiants la possibilité d'accéder au marché du sport au niveau mondial en construisant leur profil international à travers l'immersion dans une nouvelle culture. Stage en entreprise ou séjour académique dans une université partenaire, vivez une expérience unique pour gagner en autonomie, développer vos compétences linguistiques et viser une carrière internationale

### **A propos de Win Sport School**

Membre de l'alliance Eduservices et créée en 2028, WIN Sport School comprend 25 campus répartis sur le territoire Français, Suisse et Espagnol, et forme les étudiants passionnés de sport et sportifs de haut-niveau au management et marketing sportif en développant leurs compétences professionnelles. Ils deviennent les futurs managers attendus de l'univers du business sportif français et international, diplômés d'un Bachelor en 3 ans ou un MBA en 5 ans, titres reconnus par l'État.

2400 étudiants y sont formés chaque année : <https://www.win-sport-school.com/>

### **Les chiffres clés Eduservices**

30 campus en France

9 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

11 leaders régionaux

*ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa*

4 école online : *CDAF, L'École Française, Ipac Online, Seira*

Création en 2010

Budget annuel 21 : 200 M€

39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis

3300 salariés

### **Contacts presse :**

**Rémi Collioud**

+41 (0)22 700 56 55 [remi.collioud@ipac-design.ch](mailto:remi.collioud@ipac-design.ch)