

Paris, 07 mars 2023

HOPSCOTCH SIGNE UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC ISCOM DIVERSITÉ

En coopération avec ses partenaires, ISCOM Diversité, programme lancé en 2022, a à cœur de favoriser la diversité et l'inclusion dans les métiers de la communication et continue de relever ce défi en s'associant à HOPSCOTCH.

HOPSCOTCH, groupe de relations publiques et de lobbying français innovant, rejoint le programme ISCOM Diversité pour la rentrée 2023-2024.

Ce co-parrainage entre HOPSCOTCH et ISCOM se traduit par :

- Financement de la 4^{ème} année d'un étudiant
- Accueil en stage de 6 mois dès février 2024
- Accueil en alternance pendant la 5^{ème} année dès septembre 2024
- Un mentoring RH



Audrey Guillemain, Chargée de Ressources Humaines, témoigne sur cet accord de partenariat avec ISCOM dans le programme ISCOM Diversité.

Rejoindre le projet ISCOM Diversité, une évidence pour Hopscotch

« Hopscotch est un groupe de communication spécialisé dans les relations publiques, le digital et l'évènementiel mais pas seulement ! C'est aussi une entreprise qui depuis plus de 20 ans intègre la RSE dans son développement, qui essaie au maximum d'amoinrir son impact sur l'environnement et qui prend part à des projets inclusifs. Nous pensons que le potentiel se trouve au-delà du background académique et que les talents sont partout ! C'est pour cela que nous souhaitons donner une chance à une personne qui a l'envie d'apprendre. »

L'accompagnement des jeunes talents, une priorité

« Nous souhaitons accompagner un nouveau talent en lui confiant des missions stimulantes et responsabilisantes. L'apport de connaissances métiers (que ce soit en veille stratégique, en relations avec les médias ou en évènementiel), de l'expérience dans un secteur de la communication et l'esprit d'équipe sont des éléments qu'il nous semble évident à transmettre. Nous souhaitons que ce jeune talent se sente en confiance pour proposer de nouvelles idées, demander du feedback et évoluer dans un environnement sain. En bref, révéler son potentiel, lui donner confiance en lui et lui donner envie d'engager une carrière professionnelle épanouissante. »

**H O P
S C O
T C H**

GLOBAL PR GROUP

À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international.

Fort de son réseau de plus de 17 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Nice, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.

CONTACT PRESSE ISCOM :

Magali GUIRAMAND
Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr